

Note d'intention

Le triangle d'or Lavallois

Partenaire commanditaire, l'association :
Bien vivre avec le patrimoine bâti et naturel autour du Ruisseau St Nicolas

| | |
|--|----------|
| Un résumé | 2 |
| Le contexte détaillé | 2 |
| La problématique principale (2) | 2 |
| Les objectifs | 2 |
| Le partenaire (commande) | 3 |
| Les pistes de solution envisagées | 3 |
| - Charte Graphique | 3 |
| - Site / Webdoc | 3 |
| - Rendu 3D Manoir | 3 |
| - Livret explicatif à refaire avec la nouvelle DA. | 3 |
| - Bonus : Audio explicatif du patrimoine (accessible sur le site). | 3 |

Un résumé

L'association **Bien vivre avec le patrimoine bâti et naturel autour du Ruisseau St Nicolas** nous confie la mission de **valoriser le manoir de la Coconnière et son environnement historique**. Notre projet consiste à concevoir une présentation interactive, intégrant histoire, patrimoine et technologie, afin de mettre en lumière l'importance de ce lieu dans l'histoire lavalloise. À travers des supports numériques (site, rendu 3D, audio-guides) et imprimés (livret), nous visons à rendre cette histoire vivante, accessible et attractive pour un large public, tout en renforçant l'identité culturelle de Laval.

Le contexte détaillé

Le patrimoine architectural et historique de Laval constitue un atout culturel majeur, mais certains sites restent méconnus ou insuffisamment valorisés. C'est le cas du manoir de la Coconnière, situé dans un cadre marqué par l'histoire des tisserands et du moulin à eau du ruisseau Saint-Nicolas.

Aujourd'hui, les institutions culturelles et touristiques cherchent à s'adapter aux **nouvelles attentes des visiteurs**, qui privilégient les expériences immersives, interactives et connectées. Dans un contexte économique où le tourisme patrimonial est un levier important pour l'attractivité territoriale, il devient essentiel d'intégrer le manoir dans les parcours proposés par l'office de tourisme.

D'un point de vue technologique, les outils numériques (visites interactives, QR codes, rendus 3D, sites web immersifs) offrent des opportunités inédites pour renouveler l'expérience de visite, attirer un public plus jeune et renforcer la transmission des savoirs.

La problématique principale (2)

1. Comment rendre le circuit du triangle d'or un lieu attractif et accessible, afin de l'intégrer au circuit touristique de Laval ?
2. Comment valoriser le patrimoine culturel du triangle d'or pour motiver les décideurs et les financeurs à restaurer le manoir du triangle d'or ?

Les objectifs

1. **Rétablir une patte visuelle afin de valoriser l'identité visuelle et historique** du circuit à travers une nouvelle direction artistique.
2. **Créer des supports accessibles** (site web, livret, audio-guides) pour toucher un large public ainsi que les décideurs et les financeurs.

3. **Intégrer le manoir au “triangle d'or lavallois”** afin de renforcer la cohérence du parcours touristique.
4. **Proposer une expérience immersive et interactive**, adaptée aux attentes actuelles des visiteurs.

Le partenaire (commande)

L'association **Bien vivre avec le patrimoine bâti et naturel autour du Ruisseau St Nicolas** souhaite une solution qui :

- Mettre en valeur le circuit de la Coconnière et son histoire,
- S'intègre dans le circuit touristique existant de Laval
- Soit accessible aussi bien sur place (via panneaux, QR codes, livret) qu'en ligne (site web, audio, photos, 3D),
- Favorise la transmission de la mémoire locale auprès d'un public varié (habitants, scolaires, touristes) et l'appui des décideurs

Les pistes de solution envisagées

(dépend de votre projet. ex.: prémisses de direction artistique, d'une stratégie de com., choix de technologie, ...)

- Charte Graphique

Refonte visuelle cohérente pour l'ensemble des supports (site, livret)

- Site / Webdoc

Plateforme centrale regroupant : photos, récits historiques, circuit touristique interactif

Possible développement en **webdoc interactif**

Question à approfondir : coder à la main ou utiliser un CMS

- Rendu 3D Manoir

Reconstitution visuelle du manoir en tant que futur musée (via *Blender*). Proposition d'une muséographie sur deux étages, avec différents thèmes historiques

- Livret explicatif à refaire avec la nouvelle DA.

Modernisation du livret existant avec la nouvelle charte graphique. Intégration de QR codes renvoyant vers le site. Réalisation via *Publisher*

- Bonus : Audio explicatif du patrimoine (accessible sur le site).

Mise en place de 3 QR codes sur site, chacun renvoyant vers un contenu audio et textuel. Création de bandes sonores racontant l'histoire du manoir, des tisserands et du moulin.